



AGENTIA PROPRIETĂȚII PUBLICE
ÎNTreprinderea de Stat
EDITURA DE IMPRIMATE «STATISTICA»

APROBAT

Consiliul de administrație al
Întreprinderii de Stat Editura
de Imprime "STATISTICA"
Procesul-verbal din **22.03.2019**

Preșefinte al Consiliului de Administrație

Marcela RUSSU

COORDONAT

Administratorul
Întreprinderii de Stat Editura
de Imprime "STATISTICA"

Vitalie PAVLOV

« 22 » 03 2019

COD DE CONDUITĂ
al Întreprinderii de Stat
Editura de Imprime "STATISTICA"

Chișinău 2019

CONTINUT

Principiul 1:	Onestitate, integritate și practici echitabile	3
Principiul 2:	Oportunități egale pentru toți angajații	3
Principiul 3:	Sănătatea și siguranța ocupațională.....	3
Principiul 4:	Concurență loială	3
Principiul 5:	Guvernarea și anti-corupția.....	4
Principiul 6:	Raportarea financiară	4
Principiul 7:	Acorduri restrictive cu părțile terțe	5
Principiul 8:	Contracte și servicii guvernamentale	5
Principiul 9:	Neimplicarea în acte de corupție.....	5
Principiul 10:	Regimul cadourilor.....	5
Principiul 11:	Conflictul de interese	6
Principiul 12:	Abuz de poziția oficială	6
Principiul 13:	Procesarea informației clasificate sau pentru cele care există drept de proprietate	7
Principiul 14:	Proprietatea Întreprinderii	7
Principiul 15:	Activitate suplimentară în afara serviciului	7
Principiul 16:	Respectarea Codului de Conduita	7
Principiul 17:	Sanctiuni.....	8
Principiul 18:	Raportare	8
Principiul 19:	Persoana responsabilă de etică	8
Anexa 1:	Definiția avantajului și exemple de interziceri	9
Anexa 2:	Exemple de modalități pentru disponerea de cadourile oferite colaboratorului în poziția sa oficială	10
Anexa 3:	Exemple de situații de conflict de interes	10

PRINCIPIUL 1: ONESTITATE, INTEGRITATE ȘI PRACTICI ECHITABILE

Întreprinderea și angajații săi își asumă angajamentul deplin pentru implementarea principiilor onestității, integrității și practicii echitabile în prestarea de servicii și furnizarea de bunuri pentru public. Toți angajații trebuie să asigure ca operațiunile de business, cererile de servicii, achizițiile sau recrutarea personalului să fie abordate într-un mod deschis, echitabil și imparțial.

Acest Cod de Conduită stabilește aplicarea standardului de bază de conduită scontat de către toți angajații, precum și politica Întreprinderii privind astfel de aspecte precum acceptarea de avantaje și conflictul de interes în rîndul angajaților în legătură cu responsabilitățile lor oficiale.

Acest Cod se aplică și celor temporar angajați, și celor angajați cu program redus de muncă în Întreprindere.

PRINCIPIUL 2: OPORTUNITĂȚI EGALE PENTRU TOȚI ANGAJAȚII

Întreprinderea este un angajator care oferă oportunități egale de angajare. Oportunitățile de angajare sunt disponibile fără a ține cont de rasă, culoare, sex, religie, origine națională, vîrstă, necesități speciale sau alt criteriu protejat de lege. Acest principiu se aplică în toate aspectele relațiilor de muncă, inclusiv recrutarea, angajarea, instruirea, desemnarea sarcinilor de muncă, promovarea, transferul, rezilierea, oferirea salariului și administrarea cîștigurilor.

PRINCIPIUL 3: SĂNĂTATEA ȘI SIGURANȚA OCUPAȚIONALĂ

Întreprinderea își asumă angajamentul să ofere un mediu de muncă liber de maladii și leziuni, care să se desfășoare într-un mediu prietenos și ambiant, în conformitate cu toate legile și regulamentele relevante care protejează siguranța lucrătorului și a mediului ambiant. Angajații își vor desfășura activitățile într-un mod sigur și inofensiv.

PRINCIPIUL 4: CONCURENTĂ LOIALĂ

Politica întreprinderii va interzice practicile anticoncurențiale ce au ca obiect sau pot avea ca efect restrîngerea, împiedicarea sau denaturarea concurenței precum și faptele de concurență neloială.

În acest sens, angajații întreprinderii nu pot conveni cu concurenții asupra:

- stabilirii directe sau indirecte a prețurilor de cumpărare sau de revînzare sau a oricăror alte condiții de tranzacționare;
- limitării sau controlului producerii, comercializării, dezvoltării tehnice sau investițiilor;
- împărțirii piețelor sau surselor de aprovizionare;
- participării cu oferte trucate la licitații sau la orice alte forme de concurs de oferte;

- limitării sau împiedicării accesului pe piață și a libertății exercitării concurenței de către alte întreprinderi;
- aplicării în raporturile cu partenerii comerciali a condițiilor inegale la prestații echivalente, creând astfel acestora un dezavantaj concurențial;
- condiționării încheierii contractelor de acceptare de către parteneri a unor prestații suplimentare care, prin natura lor sau în conformitate cu uzanțele comerciale, nu au legătură cu obiectul acestor contracte.

Angajaților întreprinderii le este interzisă efectuarea oricărora acțiuni de concurență neloială manifestată prin:

- returnarea clientelei unei companii prin folosirea legăturilor stabilite cu această clientelă în cadrul funcției deținute anterior la acea companie,
- concedierea sau atragerea unor salariați ai unei companii în scopul înființării unei companii concurente care să capteze clienții acelei campanii,
- angajarea salariaților unei campanii în scopul dezorganizării activității sale.

Totodată, angajații întreprinderii nu trebuie să întreprindă acțiuni care să lezeze interesele legitime ale consumatorilor sau alte operațiuni care contravin legislației concurențiale.

PRINCIPIUL 5: GUVERNAREA ȘI ANTI-CORUPTIA

Întreprinderea dă dovedă de toleranță zero față de corupție. Angajații niciodată nu vor oferi lucruri de valoare în mod direct sau indirect oficialilor guvernamentali și partenerilor de afaceri pentru ca aceștia să ofere sau să promită un avantaj necuvenit.

Întreprinderea interzice plățile, ofertele de plată, cît și alte obiecte de valoare oferite sau promise în mod direct sau indirect în scopul de a influența sau de a obține avantaje personale sau de afaceri necuvenite.

Părțile terțe vor fi contractate doar pentru a realiza sarcini care implică interese pentru afaceri cu condiția ca taxele care urmează să fie achitate sunt rezonabile; toate aranjamentele sunt documentate în mod clar; aranjamentele sunt în conformitate cu politicile întreprinderii.

PRINCIPIUL 6: RAPORTAREA FINANCIARĂ

Toate tranzacțiile Întreprinderii trebuie să fie înregistrate în modul corespunzător pentru a permite pregătirea unor rapoarte financiare clare în conformitate cu principiile de contabilitate acceptate în general. Se interzice orice înregistrare a documentelor sau înscrисurilor contabile care conțin informații false, precum și omisiunea contabilizării unei plăți, săvîrșite în scopul tăinuirii unor acte de corupție. Nici un angajat nu se va implica în astfel de acțiuni.

Întreprinderea nu poate constitui nici un fond sau proprietate nedezvăluită sau neînregistrată pentru nici un scop. Nu se va efectua nici o plată de către Întreprindere (inclusiv cash) fără o documentație adekvată de suport sau efectuată cu alt scop decât cel descris de documentele care susțin plata respectivă.

Din cînd în cînd, Întreprinderea poate publica sau informa despre politicile sale de raportare, dezvăluire și conformitate financiară pentru a consolida așteptările cetătenilor privind raportarea financiară. Toți angajații de toate nivelele urmează să implementeze și să respecte cu strictețe aceste politici.

PRINCIPIUL 7: ACORDURI RESTRICTIVE CU PĂRȚILE TERȚE

Întreprinderea nu toleră activități care încearcă să obțină avantaje competitive neloiale. Nici o persoană nu poate să se implice în careva activități care încalcă vreun acord restrictiv semnat de persoana vizată în beneficiu unei părți terțe și nici-o persoană nu poate să utilizeze sau dezvăluie în mod direct sau indirect vreo informație confidențială sau secrete comerciale ale unei părți terțe pe care persoana le-a obținut în timpul în care fusese angajat sau asociat cu astfel de părți terțe.

PRINCIPIUL 8: CONTRACTE ȘI SERVICII GUVERNAMENTALE

Întreprinderea își asumă angajamentul de a se conforma tuturor legilor și regulamentelor aplicabile ce țin de contractele și serviciile guvernamentale (achiziții publice) și de a se asigura că rapoartele, certificatele și declarațiile sale către funcționarii guvernamentalii sunt corecte și complete.

PRINCIPIUL 9: NEIMPLICAREA ÎN ACTE DE CORUPTIE

Întreprinderea interzice tuturor angajaților săi să pretindă, accepte sau să primească bunuri, servicii, privilegii sau avantaje sub orice formă din partea oricărora persoane care dețin relații de business cu Întreprinderea (de ex. clienți, furnizori, contractanți).

PRINCIPIUL 10: REGIMUL CADOURILOR

Orice cadouri oferite voluntar angajaților Întreprinderii în capacitatea lor oficială sunt percepute drept cadouri pentru Întreprindere și nu trebuie să fie acceptate fără permisiune. În mod implicit, angajații urmează să refuze astfel de oferte, dacă acceptarea acestora poate fi percepță ca fiind împotriva interesului întreprinderii sau al societății, sau ar duce la plângeri de părtinire sau indecență.

Cadourile de politețe și de protocol, precum și cele de valoare nominală redusă (sub 1 000 MDL), refuzul cărora ar putea fi percepță ca nepoliticos, pot fi acceptate în mod excepțional, solicitând de la funcționarul responsabil de etică consimțămîntul clar (adică în scris) și imediat (în decurs de 5 zile de la ofertă) pentru acceptarea cadourilor.

Funcționarul responsabil de etică va duce evidența corectă a cererilor și permisiunilor. Fiecare permisiune va conține numele solicitantului; ocazia ofertei; natura și valoarea estimată a cadoului, și dacă a fost oferită permisiunea sau nu de a păstra cadoul. Permisiunile trebuie să fie semnate și date atât de funcționarul responsabil de etică, cât și de solicitant. Modalitățile posibile de dispunere de astfel de cadouri sunt enumerate în Anexa 2.

PRINCIPIUL 11: CONFLICTUL DE INTERESE

O situație de conflict de interes survine atunci când "interesele private" ale angajaților intră în conflict sau concurează cu interesele Întreprinderii. "Interesele private" întrunesc interesele financiare și de altă natură ale angajaților sau cele ale apropiaților lor, inclusiv: membrii de familie și alți afiliați; prieteni; cluburile și societățile la care aparțin; orice persoană căreia îi datorează sau față de care sunt obligați.

Angajații urmează să evite utilizarea poziției lor oficiale sau a oricărei informații care le-a fost pusă la dispoziție pe parcursul realizării sarcinilor de serviciu pentru a obține beneficii pentru sine, afiliații săi sau alte persoane cu care dețin legături personale sau associative. Aceștia urmează să evite un conflict de interes real sau potențial cu Întreprinderea.

Neevitarea sau nedeclararea conflictelor de interes poate duce la favoritism, abuz de autoritate sau chiar alegații de corupție.

În special, angajații implicați în procesul de achiziții trebuie să declare conflictele de interes, dacă dispun de interese benefice în una din companiile care este analizată pentru a fi selectată drept prestator de servicii sau furnizor de bunuri pentru Întreprindere. Anexa 3 oferă unele exemple de situații de conflict de interes cu care se pot confrunta angajații.

Cînd vor fi chemați să abordeze preocupările Întreprinderii pentru care există un conflict de interes real sau potențial, angajatul va depune o declarație în scris în atenția funcționarului responsabil de etică, după care acesta se va abține de la abordarea situației date sau va respecta instrucțiunile funcționarului responsabil de etică, care ar putea să redesemneze sarcina dată unui alt colaborator.

PRINCIPIUL 12: ABUZ DE POZIȚIA OFICIALĂ

Angajatul care folosește intenționat situația de serviciu sau bunurile întreprinderii în interes material, în alte interese personale sau în interesul terților, sunt supuși acțiunilor disciplinare, contravenționale sau penale. Exemplele de abuz includ un angajat responsabil de selectarea furnizorilor care oferă favoruri necuvenite sau surge informații către compania ruedelor sale cu scopul de a obține careva avantaje necuvenite.

PRINCIPIUL 13: PROCESAREA INFORMAȚIEI SECRETE SAU CU ACCES LIMITAT

Angajaților nu li se permite să dezvăluie informații secrete sau cu acces limitat altor persoane fără autorizare.

Angajații care au acces și control la astfel de informații trebuie să ofere mereu garanții adecvate pentru a preveni abuzul sau utilizarea greșită a acesteia.

Dezvăluirea informației în schimbul unei recompense sau utilizarea informației date în interes personal, dezvăluirea neautorizată a oricăror date cu caracter personal duce la răspundere în conformitate cu legislația în vigoare.

PRINCIPIUL 14: PROPRIETATEA ÎNTREPRINDERII

Angajații care obțin acces la proprietatea Întreprinderii trebuie să asigure ca aceasta să fie utilizată în mod adecvat în scopul realizării afacerilor Întreprinderii.

Delapidarea proprietății pentru uz personal sau revînzare este strict interzisă.

PRINCIPIUL 15: ACTIVITATE SUPLIMENTARĂ ÎN AFARA SERVICIULUI

Angajații care doresc să preia munci remunerate în afara serviciului, inclusiv cele cu program redus de muncă, trebuie să solicite permisiunea în scris (datată și semnată) a funcționarului responsabil de etică înainte de a accepta această muncă. Aprobarea nu va fi oferită dacă munca în afara serviciului este considerată a fi în conflict cu interesul și valorile Întreprinderii.

PRINCIPIUL 16: RESPECTAREA CODULUI DE CONDUITĂ

Este responsabilitatea personală a fiecărui angajat de a înțelege și respecta Codul de Conduită. Fiecare angajat va semna o declarație de angajament (integritate) în acest scop. Funcționarul responsabil de etică sau un alt angajat mandat în acest scop va păstra declarațiile de angajament (integritate) conform procedurilor stabilite.

Angajații cu funcții manageriale trebuie să asigure ca subalternii lor să înțeleagă și să respecte standardele și cerințele stipulate în Cod. Orice dubii de interpretare sau probleme confruntate, cît și orice sugestie de îmbunătățire, trebuie să fie abordate de funcționarul responsabil de etică pentru a fi analizate și consiliate.

Angajatul care încalcă orice prevedere din Cod va fi supus acțiunii disciplinare. În cazuri suspecte de corupție sau alte infracțiuni se vor sesiza autoritățile competente.

¹Confruntându-se cu o conduită potențial ne-etică, colaboratorul urmează să-și pună următoarele întrebări:

- a) Este oare în conformitate cu practicile și politicele companiei?
- b) Este oare legal?
- c) Ce cred colegii mei/managerul/Administratorul/funcționarul responsabil de etică?
- d) Cum m-aș simți dacă aş spune altcuiva despre ceea ce am făcut?
- e) Cum ar reacționa clientul nostru?
- f) Cum s-ar simți întreprinderea dacă cazul dat ar fi raportat într-un ziar național?
- g) În ce măsură ar afecta situația dată mediul?

PRINCIPIUL 17: SANȚIUNI

Întreprinderea poate întreprinde acțiuni prompte și adecvate ce țin de încălcările Codului. Orice angajat care se implică în comportamente interzise de Cod va fi sancționat.

Sanțiuinea poate fi în formă de:

- avertizare;
- scrisoare de muștrare publică sau privată;
- transfer la alte sarcini sau unitate;
- suspendarea obligațiilor de serviciu;
- reziliere sau concediere.

PRINCIPIUL 18: RAPORTARE

Angajatul este responsabil de a raporta prompt Întreprinderii orice încălcare a Codului.

Întreprinderea va elabora un mecanism corespunzător (adică boxe pentru plângeri/sugestii, telefon, email, etc.) pentru a permite angajaților să depună comunicări în atenția funcționarului responsabil de etică, cu cel mai înalt nivel de încredere și confidențialitate.

Angajatul nu va fi sancționat disciplinar sau supus altor măsuri de constrîngere în niciu-un mod pentru raportarea cu bună-credință a încălcărilor. Constrîngerile împotriva oricărui angajat pentru raportarea încălcărilor de politici sau pentru depunerea mărturiilor, acordarea de asistență sau participarea în inspecții sunt strict interzise. Orice angajat care crede că a fost supus sau a fost martor a unor constrîngerile trebuie să raporteze în mod imediat către funcționarul responsabil pentru etică.

PRINCIPIUL 19: PERSOANA RESPONSABILĂ DE ETICĂ

În cadrul Întreprinderii va fi numită persoana responsabilă pentru etică.

Persoana responsabilă pentru etică va fi o persoană de încredere, independentă și competență; persoana dată trebuie să fie instruită și/sau certificată în materia prevederilor prezentului cod de conduită. Persoana responsabilă de etică își va realiza funcțiile cu tact, confidențialitate, respect, echitate și competență.

Persoana responsabilă de etică se va ocupa de problemele de zi cu zi privind respectarea Codului de Conduită:

- Investigarea încălcărilor și înaintarea propunerilor de sancționare către Administratorul,
- Elaborarea unui îndrumar privind aplicarea Codului;
- Raportarea periodică către Administratorul al Întreprinderii privind implementarea și eficacitatea Codului, precum și recomandarea actualizărilor sau modificărilor care urmează a fi aduse acestuia.

ANEXA 1: DEFINIȚIA AVANTAJULUI ȘI EXEMPLE DE INTERZICERI

"Avantaje" înseamnă:

- orice cadou, împrumut, taxe, recompensă sau comision care constă din bani sau orice titluri de valoare sau altă proprietate sau dobânzi din proprietăți de orice descriere;
- orice poziție, ocupare sau contract;
- orice plată, eliberare, rambursare sau lichidare de împrumut, obligații sau alte datorii, fie că în întregime sau parțial;
- orice alt serviciu sau favoare, inclusiv protecție împotriva penalității sau dezabilității obținute sau reținute sau împotriva acțiunilor sau procedurilor disciplinare, civile sau penale, care sunt deja instituite sau nu;
- exercitarea sau toleranța exercitării oricărui drept, competențe sau obligație;
- orice ofertă, promisiune sau angajament, fie condiționat sau necondiționat, de orice avantaj în sensul aliniatelor de mai sus.

Fiecare angajat își asumă angajamentul de a:

- nu solicita, accepta, oferi, promite sau plăti o mită fie direct sau printr-o parte terță; aici se include și "facilitarea plășilor"
- nu accepta transportarea, costul călătoriei sau cazării pentru deplasări care nu țin de afaceri
- nu oferi sau accepta donații pentru părți, inclusiv părților care se retrag
- nu solicita sau accepta reduceri personale care nu sunt disponibile pentru toți angajații sau publicului general
- nu oferi sau accepta reduceri sau rambursări personale care rezultă din procurările întreprinderii
- nu oferi sau accepta mese sau divertismente excesive sau inadecvate; în general un volum excesiv ar fi volumul pe care în mod normal nu-l cheltui pentru tine însesi.

Cadourile oferite nu trebuie să ofere aparență influențării necuvenite, obligînd beneficiarul sau oferind avantaje inadecvate întreprinderii. Cadourile sau divertismentul nu trebuie să se reflecte în mod advers întreprinderii sau companiei beneficiarului și cadourile trebuie să fie oferite în mod deschis. Cadourile sau divertismentul trebuie să fie înregistrate în modul adecvat în raportul privind cheltuielile angajaților și în evidența contabilă a întreprinderii.

Dacă apar întrebări cu privire la acceptarea sau neacceptarea, sau oferirea sau neoferirea unui cadou sau unei invitații, urmează să fie consultat funcționarul responsabil de etică.

ANEXA 2: EXEMPLE DE MODALITĂȚI PENTRU DISPUNEREA DE CADOURILE OFERITE ANGAJATULUI ÎN POZIȚIA SA OFICIALĂ

- Dacă cadoul este de natură perisabilă (de ex. produse alimentare sau băuturi), acesta va fi împărțit între angajații din oficiu sau pe parcursul unei activități organizate de Întreprindere.
- Dacă cadoul este un lucru util, acesta poate fi trimis unei organizații de caritate.
- Dacă cadoul este de interes istoric sau de orice alt interes, acesta poate fi trimis unei biblioteci sau muzeu.
- Dacă cadoul este potrivit pentru a fi afișat (de ex. tablou, vază, etc.), acesta poate fi păstrat pentru a fi afișat în încăperile Întreprinderii.
- Dacă cadoul este un lucru personal de valoare redusă (până la 1 000 MDL), acesta poate fi păstrat de beneficiar.

ANEXA 3: EXEMPLE DE SITUAȚII DE CONFLICT DE INTERES

- Un angajat deține un interes finanțier într-o companie care este analizată pentru a fi selectată drept prestator de servicii sau furnizor de bunuri pentru întreprindere.
- Un angajat acceptă cadouri frecvente din partea furnizorilor sau contractanților întreprinderii.